

Положение о порядке проведения конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок проведения конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань» (далее – Конкурс), определяет цели и задачи, сроки организации и проведения, условия участия в Конкурсе, порядок участия, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является МКУ «Комитет по развитию туризма г.Казани» (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

1.3.1. равные условия для всех участников Конкурса;

1.3.2. гласность проведения Конкурса;

1.3.3. недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;

1.3.4. выдачу наград участникам, признанным победителями и призерами Конкурса.

II. Цели и задачи Конкурса

Основными целями Конкурса являются повышение привлекательности г.Казани на туристическом рынке, вовлечение населения в продвижение туристического потенциала города, а также развитие внутреннего и въездного туризма.

Основными задачами Конкурса являются:

- вовлечение населения в продвижение туристического потенциала г.Казани и развитие внутреннего и въездного туризма;

- включение жителей в развитие бренда территории, а также патриотическое воспитание;

- содействие дальнейшему развитию индустрии гостеприимства и туристской инфраструктуры;

- формирование ярких событий и проектов, привлекающих туристов, в том числе и для роста возвратного туризма;

- повышение узнаваемости и известности бренда г.Казани;
- повышение информированности потенциальных туристов о туристических возможностях города;
- популяризация культурных традиций татарского народа среди жителей и гостей города;
- формирование положительного общественного мнения о территории г.Казани.

III. Номинации Конкурса

Конкурс включает следующие номинации:

- «Лучший видеоролик о Казани». Видеоролик, участвующий в номинации, должен раскрывать информацию о местах, событиях, людях или объектах Казани, которые обладают ярким туристическим потенциалом;
- «Лучшая фоторабота “Казань туристическая”». В номинации принимают участие авторские фотоснимки, демонстрирующие многообразие и красоту г.Казани, панорамные виды. Допускается присутствие в кадрах людей или животных, но не в качестве главного объекта съемки;
- «Лучшая статья о туризме в Казани». В данной номинации участникам предлагается представить актуальную публицистическую статью, раскрывающую тему туризма в городе Казани. При этом должны быть освещены и раскрыты преимущества путешествия именно в город Казань. К примеру, наличие у города богатой и разнообразной гастрономической культуры; наличие в городе романтических мест; возможность для семейного, культурного, спортивного, паломнического туризма и иная тематика.

IV. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе могут принять граждане Российской Федерации с 14 лет.

4.1.1. В номинации «Лучший видеоролик о Казани» допускается участие команды в количестве не более 5 человек, задействованных при создании видеоролика. Данные каждого участника команды должны быть предоставлены в заявке. Выигрыш и диплом получает команда.

4.2. Участник Конкурса может принять участие во всех номинациях. При этом лицо, участвующее в нескольких номинациях, может быть признано победителем или призером только в одной номинации.

4.3. В Конкурсе не вправе участвовать организаторы (сотрудники МКУ «Комитет по развитию туризма г.Казани»), члены конкурсной комиссии.

4.4. Представляемые на Конкурс работы должны носить авторский характер, не быть опубликованными ранее, являться завершенными оригинальными произведениями, отвечающими целям и задачам Конкурса.

4.5. Использование уже имеющегося в Интернете материала запрещается.

4.6. Настоящее положение является публичной офертой на заключение с участниками Конкурса лицензионного договора о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности на работы, присланные в рамках Конкурса.

По лицензионному договору о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности участник предоставляет Организатору Конкурса на условиях простой неисключительной лицензии право использовать объект интеллектуальной деятельности.

Лицензионный договор между Организатором Конкурса и участником о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности на авторские работы считается заключенным с момента загрузки участником Конкурса работы на сайт www.yaratamkazan.ru. При этом указанный лицензионный договор о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности на работы является безвозмездным, тем самым автору работы не выплачивается вознаграждение за использование результата интеллектуальной деятельности.

4.7. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на сайте www.yaratamkazan.ru

4.8. Заявка должна соответствовать форме согласно приложению №1 к настоящему положению.

V. Требования к работам

5.1. Требования к видеоролику:

- видеоролик может быть снят как на смартфон, так и на профессиональную видеокамеру;
- принимается не больше одной работы от участника/автора;
- видеоролик не должен содержать нецензурную лексику;
- рекомендуемые форматы видеоролика – mp4, mpeg, avi;
- соотношение сторон – 16:9;

- видеозаписи необходимо добавлять в самом большом разрешении и наилучшем качестве длительностью от 1 до 5 минут;
- аудиокодек – MPEG Layer II или Dolby AC-3;
- битрейт аудио – 128 кбит/с или выше;
- видеокодек – H.264;
- аудиокодек – AAC;
- минимальная длительность аудиовизуального фрагмента – 1 минута (исключая черное и статичное изображения в видео, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке);
- максимальная длительность аудиовизуального фрагмента – 5 минут;
- видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду;
- на Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса, снятые с риском для жизни человека, а также изготовленные с нарушением авторских прав и ранее опубликованные;
- приветствуются упоминания об истории города, его жителях, значимых событиях, произошедших в Казани (вне политического контекста); красивые виды Казани; пожелания и поздравления, адресованные городу и его жителям;
- работа должна быть размещена в видеохостинге YouTube, в социальной сети «ВКонтакте» и др. площадки с хештегом Конкурса #ВлюбисьвКазань2023.

5.2. Требования к фотографии:

- работа может быть снята как на смартфон, так и на профессиональную фотокамеру;
- фоторабота должна сопровождаться информацией о съемке (авторское название, описание изображенного на снимке объекта);
- фотографии должны быть представлены в цифровом формате;
- цифровые файлы предоставляются в формате JPEG;
- размер изображения – не менее 2500 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне;
- для снимков, сделанных на мобильный телефон, размер изображения – не менее 1000 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне;
- конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, подписей и т.п.;
- работа должна быть размещена в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом Конкурса #ВлюбисьвКазань2023.

5.3. Требования к материалу:

- объем печатной работы должен составлять не менее 4 000 печатных знаков с пробелами;
- материал не должен содержать нецензурную лексику;
- все материалы должны быть предоставлены на русском языке;
- в тексте работы обязательно должны присутствовать упоминания хештега Конкурса #ВлюбисьвКазань2023;
- на Конкурс не принимаются работы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса, а также изготовленные с нарушением авторских прав и ранее опубликованные;
- работа должна быть размещена в социальной сети «ВКонтакте», на платформе «Дзен» или в любом другом интернет-издании с хештегом Конкурса #ВлюбисьвКазань2023.

VI. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав в отношении работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший работу.

6.2. Авторство работ должно принадлежать участнику или команде участников Конкурса.

6.3. В случае необходимости Организатор Конкурса может запросить у автора оригинал видеоролика.

6.4. Автор, изъявивший намерение участвовать в Конкурсе (посредством размещения работы в порядке, установленном пунктом 4.7 положения), в соответствии с пунктом 4.6 положения соглашается с тем, что работа может быть опубликована и показана любым способом, в том числе путем размещения в средствах массовой информации, на интернет-платформах Организатора Конкурса, в социальных сетях; путем публичного показа в целях организации публичного обсуждения конкурсных работ, при организации выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, как во время проведения Конкурса, так и после его окончания.

VII. Конкурсная комиссия

7.1. Для рассмотрения заявок-работ создается конкурсная комиссия из представителей Организатора Конкурса, органов государственной власти и

местного самоуправления, туристического бизнеса, общественных, учебных и научных организаций г.Казани.

7.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии.

7.2.1. Председатель конкурсной комиссии осуществляет руководство деятельностью конкурсной комиссии, а также является ответственным за проведение заседаний комиссии.

7.2.2. Секретарь конкурсной комиссии обеспечивает работу конкурсной комиссии, в том числе формирование списка заявок, оформление решений, ведение протокола заседания комиссии.

7.3. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Исполнительного комитета г.Казани по предложению Организатора Конкурса.

7.4. Организационно-техническое и информационно-аналитическое обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляет Организатор Конкурса.

7.5. Конкурсная комиссия для проведения оценки участников Конкурса по каждой номинации:

- рассматривает заявки-анкеты на соответствие требованиям, изложенным в разделе V настоящего положения,
- утверждает форму оценочного листа,
- беспристрастно оценивает работу каждого участника,
- подводит итоги Конкурса, исходя из рейтинга каждого участника.

7.6. Выявление победителей в номинациях Конкурса осуществляется конкурсной комиссией по критериям оценки согласно приложению №2 к настоящему положению.

7.7. Конкурсная комиссия имеет право присуждать специальные призы.

7.8. Конкурсная комиссия наделена правом проверки достоверности сведений, содержащихся в представленных материалах. В случае наличия искаженных сведений материалы снимаются с рассмотрения.

7.9. Заседание конкурсной комиссии правомочно при участии в нем не менее двух третей от общего числа членов комиссии.

7.10. Решение конкурсной комиссии является окончательным и изменению не подлежит.

VIII. Порядок проведения и определения победителей Конкурса

8.1. Проведение Конкурса осуществляется в период с 14 август по 31 октября 2023 года.

8.2. Оценку уровня профессионального мастерства участников Конкурса по каждой номинации определяет конкурсная комиссия. Во избежание заинтересованного судейства оценка по каждому участнику номинации принимается коллегиально и выставляется в едином открытом оценочном листе после совместного обсуждения.

8.3. Участники, соответствующие требованиям и условиям Конкурса, оцениваются членами конкурсной комиссии по 10-балльной шкале согласно оценочным листам, разработанным конкурсной комиссией.

8.4. Рейтинг участника равняется сумме баллов, присвоенных членами конкурсной комиссии.

8.5. Решение конкурсной комиссии о подведении итогов Конкурса принимается большинством голосов и оформляется протоколом, утвержденным председателем конкурсной комиссии. В случае несогласия члена конкурсной комиссии с итогами Конкурса он вносит в протокол свое особое мнение.

8.6. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 20 ноября 2023 года.

8.7. Организатор Конкурса в срок не позднее 30 декабря 2023 года публикует итоги Конкурса во всех номинациях на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru).

IX. Награждение участников

9.1. В Конкурсе определяется три победителя в каждой номинации. Участники, чьи работы не попадут в число победителей, однако будут иметь высокую оценку конкурсной комиссии по одному из конкурсных критериев, могут быть отмечены специальными призами и грамотами.

9.2. Призовой фонд:

- победители в каждой номинации Конкурса получают денежный грант в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;

- занявшие II место в каждой номинации получают 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- занявшие III место в каждой номинации получают 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

Суммы выигрышей рассчитаны с учетом вычета налога на доход физических лиц и являются окончательными к выплате победителям.

9.3. Организация, выплачивающая вознаграждение победителям Конкурса, на основании статьи 24 Налогового кодекса Российской Федерации является налоговым агентом и уплачивает НДФЛ в размере 13% от суммы выигрыша.
